



Informations pratiques



PUBLIC

Salariés d'entreprises, agents de la fonction publique, demandeurs d'emploi.



DÉROULEMENT

Selon les attentes, conférence-débat, forum avec stands d'informations, etc.



PARTENAIRES

Entreprises, administrations, associations, etc.



INTERVENANTS

Médecin, infirmier(re), psychologue, équipe projet de la Mutualité Française IDF



CONTACT

Isabelle Bertrand

Le Contexte

Aujourd'hui, 4 millions de salariés sont des aidants familiaux. Ils s'occupent de leurs parents âgés, de leur conjoint ou de leur enfant. Pour 74 % d'entre eux, l'activité professionnelle est un facteur d'équilibre. Il leur importe de pouvoir concilier les attentes familiales et celles de l'entreprise.

Le Contenu

Identification des besoins en lien avec la mutuelle et l'entreprise partenaire. Sensibiliser sur le rôle de l'aidant et informer sur les dispositifs et ressources existants (ateliers techniques et psycho-sociaux, cafés débats, e-learning, etc.).

Les Bénéfices

Ces événements ont vocation à approfondir certains aspects de la santé, favoriser les échanges mais également à repérer les aidants qui ont des difficultés de santé, afin de les orienter vers des réponses locales adaptées.